

Evento organizzato da:



In collaborazione con:



I NEURONI DELLE SCELTE:

I processi decisionali e la neuroeconomia

11 novembre 2016

CERIMONIA INAUGURALE

Salone Consiliare del Comune di Prato

12 novembre 2016

Auditorium

della Camera di Commercio di Prato

Via Giovacchino Pelegatti, 17



Sono stati richiesti i patrocini di:



COMITATO SCIENTIFICO ORGANIZZATORE

Sergio Bovenga, Comitato Centrale FNOMCeO - Presidente Nazionale CO.GE.A.PS. - Grosseto

Roberta Chersevani, Presidente della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Maurizio Fioravanti, Presidente del Polo Universitario di Prato (PIN)

Enrico Grassi, Dirigente U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato; Coordinatore Nazionale del Gruppo di Studio di Neuroestetica della SNO

Simone Guercini, Prof. Ordinario, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa - Università di Firenze

Guido Moradei, Vice Presidente dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato e Presidente della Camerata Strumentale di Prato

Paolo Morello Marchese, Direttore Generale Azienda USL Toscana Centro - Firenze

Pasquale Palumbo, Consigliere dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato; Direttore U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato

Francesco Sarubbi, Presidente dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato

Stelvio Sestini, Dirigente Medico U.O. Medicina Nucleare - Ospedale di Prato

SEGRETERIA SCIENTIFICA

Mario Falcini, Dirigente U.O. Neurologia, Ospedale Santo Stefano, Prato

Patrizia Piersanti, Dirigente U.O. Neurologia, Ospedale Santo Stefano, Prato

Beatrice Pratellesi, Specializzanda in Filosofia e Forme del Sapere, Università di Pisa

UFFICIO STAMPA E ORGANIZZAZIONE

Silvia Bacci

Santo Scaramuzzo

Sabrina Bonechi



Antonella Coveri

Elena Mongatti

Maria Carla Sorbello



La decisione in campo economico è considerata un'attività razionale e consapevole, in cui *l'homo oeconomicus* agisce solo per massimizzare i propri interessi e ridurre al minimo le perdite. Ma i modelli deterministici costruiti su questa logica astratta sono falliti miseramente, come i disastri dell'economia mondiale ci hanno mostrato. Già Keynes affermava che nell'uomo la ragione convive con gli "animal spirits": propensione al rischio, paura, rimpianto, ambiguità, empatia, sfumature che spesso accompagnano le nostre scelte. Secondo un altro Nobel, Amartya Sen «il puro uomo economico è in effetti assai vicino all'idiota sociale». Infatti, le scelte di carattere economico non si fanno in un mondo astratto, ma sono influenzate da fattori relazionali, come la stima, la fiducia, la compassione, l'altruismo, il rispetto.

La Neuroeconomia è un settore di ricerca delle neuroscienze in grande espansione e di spiccato carattere interdisciplinare, volto a costruire un modello biologico dei processi decisionali. Si situa al crocevia di discipline differenti per metodi e prospettive di indagine, tra cui le neuroscienze, la microeconomia, la psicologia, l'economia cognitiva e sperimentale e l'epistemologia. Gli economisti si chiedono quale sia la decisione massimizzante tra più alternative possibili in condizioni di incertezza; i filosofi si interrogano sulla nozione di razionalità economica e umana e le implicazioni che ne derivano; gli psicologi studiano i processi cognitivi e le emozioni che presiedono alle nostre scelte; i neuroscienziati indagano il funzionamento del sistema nervoso. Chi si occupa di neuroeconomia tenta di far convergere questi diversi contributi per comprendere l'enigma di come il cervello prenda decisioni.

Il convegno pratese si svolgerà, dunque, con il contributo di diverse discipline e durante i lavori, i relatori, tutti di spesso scienziato internazionale e provenienti da tutti questi campi di ricerca differenti cercheranno di dare delle risposte ad alcune domande fondamentali utili a capire il rapporto fra la nostra mente e l'agire economico: come generiamo le nostre scelte? In che modo valutiamo i possibili rischi? Come interagiamo con gli altri?

Si parlerà, tra l'altro, di Nudge - philosophy, che i suoi ideatori chiamano anche "paternalismo libertario", di come cioè la politica economica si propone di mettere gli individui in condizioni migliori di scelta, li orienta a fare la cosa giusta, preservandone al contempo l'autonomia decisionale. Gli organizzatori con questo evento scientifico intendono promuovere un'efficace riflessione su temi di grande attualità che stimolano la comprensione dell'agire umano.

11 NOVEMBRE Cerimonia Inaugurale - Salone Consiliare del Comune di Prato

18.00 - 19.00

Introduce: **Francesco Sarubbi**, Presidente dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato

Presenta il Convegno: **Pasquale Palumbo**, Direttore U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato

Saluti delle Autorità:

Matteo Biffoni, Sindaco di Prato

Luigi Biancalani, Assessore Diritto alla Salute Comune di Prato

Vittorio Boscherini, Vice Segretario Nazionale della FIMMG (Federazione Italiana Medici di famiglia)

Ilaria Bugetti, Consiglio della Regione Toscana, Vicepresidente Segretario della Seconda Commissione

Nicola Ciolini, Consigliere Regionale Terza Commissione Sanità e Politiche Sociali

Rocco Damone, Direttore Programmazione Area Vasta Centro

Gianni Del Vecchio, Direttore Generale della Casa di Cura Villa Fiorita

Maurizio Fioravanti, Presidente Polo Universitario Pratese

Giuseppe Magro, Presidente della CAO (Commissione per gli iscritti all'Albo degli Odontoiatri) di Prato, Segretario Ordine dei Medici di Prato

Michele Mezzacappa, Direttore della Società della Salute, Area Pratese

Paolo Morello Marchese, Direttore Generale USL Toscana Centro

Alberto Oliveti, Presidente della Fondazione Enpam, Presidente Adepp

Antonio Panti, Presidente OMCeO Firenze

Alessandro Rouf, Presidente Ordine provinciale dei farmacisti di Prato

Stefania Saccardi, Assessore Regionale Diritto alla Salute

Daniela Toccafondi, Assessore alla Semplificazione e alle Politiche economiche e per il lavoro Comune di Prato

Opening Lecture

Enrico Grassi, Dirigente U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato

La svolta comportamentale dell'homo oeconomicus: forze, motivazioni, istinto e successo

12 NOVEMBRE - Camera di Commercio di Prato

PROGRAMMA

08.30 Apertura dei Lavori

Introduce: **Francesco Sarubbi**

Presidente dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato

Interviene: **Roberta Chersevani**

Presidente della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Interviene: **Giuseppe Renzo**

Presidente Nazionale della CAO (Commissione per gli iscritti all'Albo degli Odontoiatri)

I SESSIONE **IL DECISION MAKING TRA EMOZIONI E RAGIONE**

Moderatori: **Sandro Sorbi**, Prof. Ordinario Neurologia - Università di Firenze
Maurizio Fioravanti, Presidente Polo Universitario Pratese

09.00 Incertezza di mercato, imprenditorialità e regole euristiche

Simone Guercini, Prof. Ordinario, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa - Università di Firenze

09.20 La neuroeconomia: individui, mercati, società

Enrico Grassi, Dirigente U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato

09.50 Nudge, la spinta gentile. Che cosa è una Nudge-Unit?

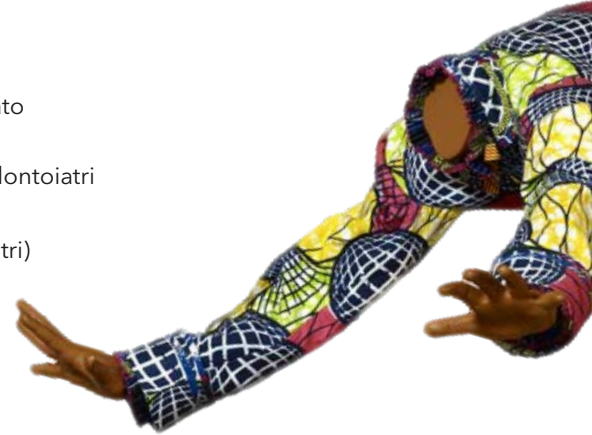
Francesca Tamma, Behavioral Economist, Swiss RE

10.20 Economic decision making across sensory modalities: heuristics vs. expected utility models

Flavia Filimon, Research Fellow, Adaptive Behavior and Cognition. Max Planck Institute for Human Development - Berlino

10.50 - 11.00 Discussione

11.00 - 11.10 Pausa



II SESSIONE L'AGIRE ECONOMICO

Moderatori: **Mariachiara Sensi**, U.O. Neurologia – Ospedale S. Anna, Az. Ospedaliero Universitaria di Ferrara
Gennaro Brandi, Presidente Provinciale di Federfarma – Prato

11.10 La Finanza raccontata dalla sua scatola nera

Guido Brera, Co-fondatore e chief investment officer del Gruppo Kairos - Roma

11.40 Neuroshopping. La psicologia del consumatore tra marketing e scelte d'acquisto

Gianpiero Lugli, Prof. Ordinario Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia – Università di Parma

12.10 L'etichetta fa il vino? Uno studio di eye tracking

Bruno Laeng, Professor in Psychology, University of Oslo, Oslo

12.40 - 13.15 Discussione

13.15 - 14.15 Lunch

14.15 Introduzione ai lavori pomeridiani

Sergio Bovenga, Comitato Centrale FNOMCeO - Presidente Nazionale CO.GE.A.PS. - Grosseto

SPECIAL GUEST - Decidere è un'arte

14.30 Dollari e volée: i processi decisionali spiegati da un tennista

Sandro Veronesi, Scrittore - Prato

III SESSIONE **MACCHINA E PENSIERO**

Moderatori: **Pasquale Palumbo**, Direttore U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato
Roberto Marconi, Direttore U.O. Neurologia - Ospedale di Grosseto

15.00 Dopamina e Soldi

Ubaldo Bonuccelli, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale - Neurologia - Pisa

15.20 La Neuroarchitettura delle emozioni: imaging funzionale

Alessandro Tessitore, I Clinica Neurologica - Università di Napoli

15.50 La Mente svelata: imaging metabolico e recettoriale

Stelvio Sestini, U.O. Medicina Nucleare - Ospedale di Prato

IV SESSIONE **LA SCELTA E LE SCIENZE UMANE**

Moderatori: **Beatrice Pratellesi**, Specializzanda in Filosofia e Forme del Sapere, Università di Pisa
Guido Moradei, Vice Presidente dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato e Presidente della Camerata Strumentale di Prato

16.10 Motivazione e predizione del comportamento di consumo nel neuromarketing: l'approccio dell'Antropologia Cognitiva

Fabrizio Chemeri, Consulenza direzionale & strategica - Neuromarketing - Prato

16.30 La scelta tra conoscenze innate ed esperienza: una visione filosofica

Roberta Lanfredini, Prof. Ordinario, Dipartimento di Lettere e Filosofia - Filosofia teoretica - Università di Firenze

16.50 - 17.15 Discussione

17.15 Il Romanzo dell'Economia: l'Economia spiegata dagli scrittori

17.30 - 17.40 Chiusura dei lavori

Pasquale Palumbo, Consigliere dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Prato, Direttore U.O. Neurologia - Ospedale "Santo Stefano" Prato

INFORMAZIONI GENERALI

ACCREDITAMENTO ECM

(Provider UOSD Formazione Educazione e Promozione della Salute Azienda USL Toscana Centro)

Il Corso è stato accreditato per n. 120 partecipanti per tutte le professioni sanitarie.

Numero crediti ECM assegnati: **5**

L'acquisizione dei crediti ECM sarà subordinata a:

1. partecipazione all'intero programma formativo della giornata del **12 Novembre**;
2. consegna del questionario di gradimento debitamente compilato e firmato;
3. superamento del test di valutazione dell'apprendimento (almeno il 70% delle risposte esatte).

ISCRIZIONE

L'iscrizione al convegno è gratuita, ma è necessario collegarsi alla pagina EVENTI del sito www.morecomunicazione.it e compilare l'apposito modulo di iscrizione.

Deadline: 4 novembre 2016

Come raggiungere l'Auditorium della Camera di Commercio

In auto

Il parcheggio della Camera di Commercio è accessibile da:

- Via del Romito, svoltando su via Marcovaldi
- Via Valentini, svoltando su via Pelagatti
- Via Zarini, svoltando su via Pelagatti

Con i mezzi pubblici

La sede è facilmente raggiungibile tramite la linea LAM rossa, fermata Valentini 5 (se si arriva dalla stazione) o Valentini 6 (se si arriva da Paperino o San Giorgio). Se si arriva in treno, prendere la LAM rossa direzione Paperino/San Giorgio.

Immagini di Yinka Shonibare



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

MORE COMUNICAZIONE

Via Cernaia, 35
00185 Roma
T: +39.06.87678154
F: +39.06.94443440
info@morecomunicazione.it
morecomunicazione.it



Provider ECM Regionale 104
Decreto Dirigenziale 1515/2010
Riaccredito RT 2014/2018
sabrina.bonechi@uslcentro.toscana.it